

## Analisa lokasi

Lebih dari 80 persen dari semua data mengandung komponen lokasi. Engan memvisualisasikan dan menjelajahi hubungan antara data-data ini; serta menggunakan hasil temuannya untuk membantu pengambilan keputusan – anda telah secara efektif menggunakan analisa lokasi.

Pengetahuan geografis yang terbaik didapat dengan menggunakan teknologi analisis lokasi yang terspesialisais, seperti platform ArcGIS.

Analisa lokasi memberikan perspektif baru dalam informasi serta menghidupkan makna yang sering tersembunyi dari data statis untuk membuka kesempatan baru, pendekatan yang inovatif, dan tentunya – solusi dari masalah bisnis.

Selama beberapa tahun terakhir, analisa lokasi telah menjadi ketertarikan tersendiri bagi beberapa perusahaan penyedia layanan teknologi – dan juga menjadi kunci penting dari penawaran Microsoft, IBM, SAP, dan Amazon.

Keuntungan terbesar dari solusi yang dihadirkan oleh analisa lokasi Esri adalah kemampuan menerjemahkan set data kompleks ke dalam bahasa yang universal seperti dalam *smart mapping*. Dengan demikian, teknologi ini menyediakan perspektif yang kuat di masa kini dan juga menjadi jendela bagi masa depan.

Ini merupakan sudut pandang yang unik – yang tidak bisa dicapai oleh alat-alat lainnya.

Untuk mengetahui lebih lanjut, hubungi Esri Indonesia di (21) 2940 6355.

